

7 VINKLER TIL DIN COPYWRITING

- der konverterer clicks til kroner!

6 kerneord, du kan bruge i alle tekster:
du, sådan, gratis, mere, nu, fordi

Brug disse 7 vinkler til at split-teste din kommunikation

Vinklerne er rangeret fra mest positiv (omsorg) til mest negativ (smerte). Nogle vinkler vil være mere oplagte for dig end andre, men prøv at udfordre dig selv, og skriv mindst en salgstekst til hver vinkel. I venstre side får du en definition på hver vinkel. Til højre får du et par eksempler på hvilke ord, der passer til denne vinkel. Bemærk at nogle ord kan bruges til flere vinkler, og at det selvfølgelig også handler om hvilken konteksten ordene sættes ind i

Omsorg:

Omtanke for dem og det man kører sig om: Familie, venner, kæledyr, kolleger, godgørende formål, politiske spørgsmål etc.

Hjælp
Beskyt
Støt
Bidrag med
Gavn
Red

Dit barn
Dit kæledyr
Din familie
Dine kolleger
Dem du holder af
Samfundet

Miljøet
Børn i nød
Kulturen
Din religion
En god sag
etc.

Nyhedsværdi:

Begejstringen over at et problem nu løses på en bedre måde, eller at et problem nu endelig kan løses for første gang.

Opdag
Udforsk
Byd velkommen til
Vi introducerer
Lær
Vi præsenterer

Den ultimative
Revolutionerende
Overraskende
Bemærkelsesværdig
Sensationel
Seneste nye

Opfindelse
Gennembrud
Løsning
Innovation
Sensation
etc.

Ekklusivitet:

At føle sig unik som en VIP der kan få særbehandling, f.eks. ved at få adgang til et "hemmeligt" produkt, der forsøder livet eller løser et problem.

Skil dig ud
Få adgang til
Stil krav til
Du fortjener
Forlang
Få hemmeligheden bag

Skjult
Premium
Begrænset
Eksklusivt
Højeste kvalitet
VIP

Lukket gruppe
Fordele
Særbehandling
Fordelsklub
VIP-liste
etc.

Grådighed:

Når man får mere af noget, man rigtig gerne vil have (f.eks. penge, tid til familien, energi) ved at gøre en god handel.

Spar
Vind
Få råd til
Gør et kup
Få rabat på
Få mere for pengene

Nemt
Ekstra
Billigt
Nedsat
Mere
Overkommelig

En god handel
Et godt køb
Fristelse
Bonus
Kup
etc.

Forsikring:

Tillid til at produktet faktisk løser problemet, samt at virksomheden er til at stole på, og ikke prøver at tage en ved næsen.

Du kan stole på
Vi sætter en ære i
Vi ved at
Vi lover at
Afmeld når som helst
Du kan være rolig

Certificeret
Autoriseret
Bevist
Bedst sælgende
Sikker
Gennemtestet

Garanti
24 timers support
Tillid
Forsikring
Det sikre valg
etc.

Akut behov:

Stress over at der ikke er tid til at vente, og at man må handle nu og her for ikke at gå glip af at opnå noget, man rigtig gerne vil have.

Skynd dig
Hvad venter du på?
Udløber dato
Slå til
Tøv ikke
Gå ikke glip af

Hurtigt
Direkte
Begrænset
Snart for sent
Kun i dag
Kun få tilbage

Nu og her
En unik mulighed
Slutspurt
Choktilbud
Sidste chance
etc.

Smerte:

Irritation/ubehag på grund af et problem man oplever i sin hverdag, og har behov for at få løst.

Slip for
Du gambler med
Undgå
Kom til livs
Afhjælp
Frigør

Besværlig
Risikabel
Farlig
Ydmygende
Bange
Skræmmende

Skyldfølelse
Ubehag
Smertes
Fejl
Bekymring
etc.